

**PROCESSO DE LICITAÇÃO Nº 178/2024/PMJ**  
**TERMO DE DISPENSA DE LICITAÇÃO Nº 107/2024/PMJ****1 - OBJETO:**

O objeto do presente instrumento é a contratação do Serviço de apoio às micro e pequenas empresas de SC - Sebrae/SC com a finalidade de prestar consultoria especializada em gestão de eventos gastronômicos para o desenvolvimento do 1º (Primeiro) Festival Gastronômico de Joaçaba que acontecerá no período de 6 a 30 de novembro na cidade de Joaçaba. Bem como a elaboração de um Show Case com o levantamento de locais de interesse na cidade de Joaçaba como: atrativos turísticos, meios de hospedagem, operações de gastronomia, instituições públicas e privadas, dentre outras que possam difundir e disseminar a estratégia de posicionamento do território. As empresas serão beneficiadas com a divulgação do Show case.

**1.1. ESPECIFICAÇÃO DO OBJETO E VALOR**

A prestação do serviço deverá atender às especificações e quantidade a seguir:

ITEM	UN	ESPECIFICAÇÃO	VALOR
1	SVÇ	Contratação de empresa prestadora de serviço de capacitação, consultoria e realização de evento gastronômico utilizando a metodologia "Cocriando Sabor e Saber", bem como a elaboração de um Show Case com o levantamento de locais de interesse na cidade de Joaçaba como: atrativos turísticos, meios de hospedagem (hotel, resort, hotel fazenda, pousada e flat/apart-hotel), operações de gastronomia, instituições públicas e privadas, dentre outras que possam difundir e disseminar a estratégia de posicionamento do território.	R\$80.000,00

**2- MODALIDADE**

Dispensa de Licitação.

**3- JUSTIFICATIVA**

A contratação é justificada pela necessidade de desenvolver ações voltadas ao fomento do turismo em Joaçaba, envolvendo toda a cadeia associada, com ênfase na gastronomia. Esse projeto é desenvolvido pelo SEBRAE, que detém a metodologia e sua aplicação, sendo a única entidade civil habilitada para implementá-lo.

Cocriando Sabor e Saber é um programa de consultoria para auxiliar grupos de empresas, municípios e regiões a estruturarem ações como festivais, feiras, roteiros e circuitos, que conectam gastronomia e produção local, por meio de ações integradas e sustentáveis, as soluções geradas buscam melhorar a experiência do turista trazendo o resgate e a valorização da cultura local e regional como diferencial.

A solução é aplicada por meio de consultorias individuais, coletivas e treinamentos, nas áreas de planejamento e gestão de projeto, comunicação e marketing e gestão gastronômica, com o envolvimento de uma equipe multidisciplinar de consultores especializados.

Os objetivos da solução:

- Gerar indução turística, que aumenta a renda dos empreendimentos de gastronomia da produção associada.
- Ampliar a competitividade das empresas participantes por meio da capacitação e inovação dos serviços gastronômicos.
- Promover o associativismo, a convergência entre negócios e o fortalecimento da governança empresarial.

➤ Criar e consolidar um posicionamento e identidade da marca gastronômica local/regional. A aplicação do método a ser utilizado para o desenvolvimento do projeto, será por meio de capacitações e consultorias e realização de eventos.

Os festivais gastronômicos são ferramentas essenciais para promover a região através de sua culinária, contribuindo para o fortalecimento da economia local. Esses eventos destacam a gastronomia não apenas dos estabelecimentos participantes, mas de todo o território. Quando voltados para a valorização da identidade cultural de uma região, os festivais reforçam a gastronomia como um importante atrativo turístico.

A ação também gera impacto positivo no território, trazendo maior visibilidade ao município, o que atrai turistas e visitantes. Além disso, contribui para o aumento da arrecadação municipal, com o retorno do investimento por meio dos impostos, uma vez que as empresas participantes são locais.

A promoção de um Show Case tem como objetivo apresentar os locais de interesse na cidade, como atrativos turísticos, meios de hospedagem, operações de gastronomia, instituições públicas e privadas, dentre outras que possam difundir e disseminar a estratégia de posicionamento do território.

Assim, essa compra se justifica pelo incentivo ao turismo em Joaçaba, envolvendo toda a cadeia associada, com ênfase na gastronomia, melhorando a experiência do turista e trazendo o resgate e a valorização da cultura local e regional como diferencial.

#### **4- FUNDAMENTAÇÃO LEGAL**

Atendimento aos pressupostos da Lei Federal 14.133/2021, conforme o art. 75, inciso XV:

Art. 75. É dispensável a licitação:

[...]

XV - Para contratação de instituição brasileira que tenha por finalidade estatutária apoiar, captar e executar atividades de ensino, pesquisa, extensão, desenvolvimento institucional, científico e tecnológico e estímulo à inovação, inclusive para gerir administrativa e financeiramente essas atividades, ou para contratação de instituição dedicada à recuperação social da pessoa presa, desde que o contratado tenha inquestionável reputação ética e profissional e não tenha fins lucrativos;

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) é uma entidade civil sem fins lucrativos criada em 1972 com a missão de promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos empreendimentos de micro e pequeno porte. A instituição atua também com foco no fortalecimento do empreendedorismo e na aceleração do processo de formalização da economia por meio de parcerias com os setores público e privado, programas de capacitação, acesso ao crédito e à inovação, estímulo ao associativismo, feiras e rodadas de negócios.

#### **5- ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO**

Valor total da proposta R\$ 229.000,00. O Sebrae subsidiará 65,07% do valor total apresentado na proposta, ficando para a Prefeitura de Joaçaba o valor de R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais). O valor total custeado pelo Município pela contratação do serviço é de **R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais)**, valor condizente ao valor praticado no mercado.

#### **6- DA CONTRATADA**

Serviço de Apoio As Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina (SEBRAE/SC), inscrito no CNPJ/MF sob o nº 82.515.859/0001-06, com sede na Rodovia SC 401, km 01, Parque Tecnológico Alfa, Saco Grande, Florianópolis/SC.

#### **7- RAZÃO DA ESCOLHA DO FORNECEDOR**

A escolha do SEBRAE-SC, se deu pela comprovada reputação ética profissional, além de experiência que lhe tornaram referência nacional do desenvolvimento dos programas, projetos e cursos voltados ao desenvolvimento das micro e pequenas empresas e do poder público.

## **8- COMPROVAÇÃO DE HABILITAÇÃO**

Nos procedimentos administrativos para contratação, deve-se observar os requisitos de habilitação estabelecidos no art. 62 da Lei nº 14.133/2021. Resta deixar consignado que a empresa demonstrou sua habilitação jurídica e regularidade fiscal, social, trabalhista através da apresentação das certidões negativas, as quais estão impressas e anexas ao processo administrativo.

## **9- DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA**

As despesas provenientes da execução desta contratação correrão por conta da seguinte dotação orçamentária:

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO, CULTURA, TURISMO E EVENTOS  
23.001 - SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO, CULTURA, TURISMO E EVEN /  
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO, CULTURA, TURISMO E EVENTOS  
2.186 - EVENTOS DA SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO, CULTURA, TURISMO E  
EVENTOS - 304- 3.3.90.00.00.00.00 - 1.500.0000.0000 - APLICACOES DIRETAS

## **10- FISCAL E GESTOR DO CONTRATO**

A execução do objeto será fiscalizada pelo servidor Vinicius Tanello Carrel e como gestor o servidor Paulo Guilherme Krause.

## **11- FORMA DE EXECUÇÃO:**

Os serviços, objeto da contratação, serão executados da seguinte forma:

Realização de Festival Gastronômico de Joaçaba:

- A aplicação compreende 6 (seis) módulos, sendo possível a contratação da solução completa ou por módulos de interesse. Os módulos, poderão ser contratados de forma individual ou conjunta.  
Capacitação e consultoria:  
Carga horária: 850 horas
- Módulo 1- Modelagem, gestão e desenvolvimento do programa: 300 horas
- Módulo 2 - Identidade visual: 60 horas
- Módulo 3- Design gráfico: 120 horas
- Módulo 4 - Marketing digital: 70 horas
- Módulo 5 - Capacitação e mercado: 200 horas
- Módulo 6 - Gestão de indicadores e da experiência do cliente: 100 horas

Capacitar até 20 empresas do setor de gastronomia que serão selecionadas conforme critérios estabelecidos em Edital de Seleção;

Desenvolver a governança empresarial para um evento colaborativo;

Criar um evento gastronômico;

Seus benefícios aos clientes;

Qualificar o setor gastronômico através das capacitações;

Direcionar a governança empresarial para a criação de uma ação de mercado;

Gerar network, conexões e negócios.

O citado Festival Gastronômico será realizado de forma aberta, em vários estabelecimentos em distintos locais do município de Joaçaba.

As consultorias serão desenvolvidas de forma individual e coletiva, presencial e remota. Compreende a realização de planejamento, estruturação e gestão de eventos, com as seguintes atividades: Conceito, Posicionamento, Estratégia, Logística e Operação; Temática e Comunicação e Modelo Gestão do Evento.

Ainda estão previstas ações de capacitação do grupo e aproximação com os setores envolvidos, conforme temas definidos na elaboração do evento e o desenvolvimento da identidade visual do projeto, planejamento, elaboração de menus, atendimento, comunicação e mídias digitais.

A consultoria pressupõe atividades que envolvem reuniões, passando por ações de campo, até elaboração e apresentação de relatórios.



Show Case:

O escopo contempla o projeto de design gráfico, diagramação e editoração da publicação, cujo nome comercial é "SHOWCASE". Também faz parte desta contratação curadoria de fotos em banco de imagens já existente, bem como a captação de novas imagens, incluindo o direcionamento para as fotos sempre que necessário. Os atrativos / empreendimentos a serem fotografados serão direcionados para que estejam com toda a estrutura contratada e preparada para a captação das imagens.

- Serão 5 diárias para captação de imagens. Entrega final de 250 fotos tratadas. A contratada executará o objeto seguindo o cronograma apresentado na proposta.

## **12- DA VIGÊNCIA DO CONTRATO**

O presente contrato terá vigência de 120 (cento e vinte) dias, a contar da data de sua publicação.

## **13- FORMA DE PAGAMENTO**

O valor total da presente contratação é de R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais).

O pagamento será efetuado em 4 (quatro) parcelas de R\$ 20.000,00 (vinte mil reais), com primeiro pagamento a ser realizado até 13/09/2024, e demais pagamentos, até o 10º dia útil do mês correspondente.

O pagamento somente poderá ser efetuado após a apresentação de Nota Fiscal/Fatura atestada por servidor designado, conforme disposto na Lei.

A CONTRATADA deverá enviar por e-mail o documento fiscal, imediatamente após a emissão do mesmo, para o endereço: [comunicacao@joacaba.sc.gov.br](mailto:comunicacao@joacaba.sc.gov.br).

Joaçaba, 09 de setembro de 2024.

**PAULO GUILHERME KRAUSE**  
**SECRETÁRIO DE COMUNICAÇÃO, CULTURA, TURISMO E EVENTOS**